



La certificazione della parità di genere



Vincitrice del **Premio Imprenditoria Femminile 2023**
Assegnato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Prot. Interno 1 del 17/04/2024

Rev.	Data	Motivazione	Redazione	Approvazione
0	17/04/2024	Prima emissione	Responsabile del Sistema di Gestione della Parità di genere	Comitato Guida/Organo amministrativo



Vincitrice del **Premio Imprenditoria Femminile 2023**
Assegnato dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno | Dolomiti

Idea Società Cooperativa Sociale
Via F. Baracca, 14 – 31100 Treviso
Tel: 0422/1740404 – Email: info@ideasociale.org

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Idea Sociale Cooperativa di Treviso, nasce nel 2004, per promuovere e gestire attività e servizi in ambito sociale ed educativo. Nel 2019 Idea Sociale ha ampliato i suoi servizi includendo anche servizi in ambito socio – sanitario. Tale scelta è maturata da una forte e duplice esperienza: quella quotidiana del lavoro con i bisogni espressi dalle famiglie (clienti di Idea Sociale), e quella nata dalla preziosa collaborazione con l'Associazione Il Melograno – Centro Informazione Maternità e Nascita di Treviso. Per rispondere alle necessità crescenti delle famiglie del territorio, alle richieste di qualità, cura e bellezza, Idea Sociale progetta, organizza e offre servizi per l'infanzia, la maternità, la paternità e la famiglia, nelle sue diverse tipologie. Si avvale della professionalità di un gruppo di lavoro prevalentemente al femminile, che mette a disposizione competenza ed esperienza, per far fronte a un progetto comune: accogliere e sostenere le bambine, i bambini, i genitori, le famiglie. Qual ora emergano bisogni individuali di presa in carico, Idea Sociale è in grado di fornire interventi altamente professionali e specifici. Anni di esperienza nell'accompagnamento delle persone hanno portato ad integrare le consolidate azioni di cura con un supporto specialistico medico psicologico, in linea con le esigenze di sicurezza, professionalità e flessibilità, che caratterizzano il nostro modo di lavorare. I nostri interventi mirano a promuovere e creare benessere negli eventi o stagioni di vita, nonché ad affrontare situazioni di crisi per ritrovare un nuovo equilibrio. Idea Sociale collabora da oltre 10 anni con l'Associazione Il Melograno – Centro Informazione Maternità e Nascita, socia della cooperativa stessa, con la quale condivide la promozione di una più attenta cultura dell'infanzia, riconoscendone il valore sociale. Inoltre, promuove il Diritto alla Salute e all'Uguaglianza delle bambine e dei bambini, così come da indicazione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Idea Sociale Cooperativa fondata 2004 realizza prodotti/servizi all'ambito socio-educativo vengono attuati attraverso:

- servizi rivolti all'infanzia, nella fascia 0-6 anni, tradizionali e innovativi, a carattere residenziale e domiciliare;
- servizi integrativi nella scuola dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado;
- percorsi formativi di gruppo per genitori ed educatori;
- psicomotricità educativa;

- realizzazione di percorsi formativi, seminari e incontri, in ambito pedagogico, educativo e culturale, rivolti a operatori del settore e agli adulti;
- ideazione e progettazione di interventi culturali e sociali specifici, sulla base delle competenze maturate dal lavoro di ricerca in ambito sociale.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Idea Sociale Cooperativa ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Idea Sociale Cooperativa rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Idea Sociale Cooperativa, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Idea Sociale Cooperativa incentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Alla luce dell'analisi dei propri processi, in particolare in relazione alle 6 aree della UNI/PdR 125 (Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; Equità remunerativa per genere; Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro) il CDA si impegna a definire le linee strategiche da perseguire per affrontare i gap esistenti in riferimento ai KPI e per soddisfare le esigenze delle donne presenti nell'organizzazione.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati il CDA di Idea Sociale ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Idea Sociale Cooperativa si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare la crescita professionale di ogni dipendente e le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;

- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e del empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile;
- ✓ attenzionando la condizione dei lavoratori uomini, genere meno rappresentato in azienda;
- ✓ promuovendo anche all'esterno la cultura di parità di genere;

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le politiche specifiche per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica generale e in relazione ai temi del Piano strategico sono:

1. Genitorialità, cura
2. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Inoltre, Idea Società Cooperativa si impegna:

- a perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile nella gestione del ciclo di vita della persona in azienda e a garantire un ambiente di lavoro che promuova inclusione, equità, diversità e il benessere psico-fisico
- nelle attività di marketing, comunicazione interna ed esterna e negli eventi pubblici a prestare la massima attenzione al linguaggio inclusivo e rispettoso, a garantire la parità di genere
- ad agire sulla propria cultura aziendale per contrastare stereotipi, ogni forma di discriminazione di genere e implementare l'adozione di misure organizzative che favoriscono la parità di genere e le pari opportunità.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.